

En defensa de l'interès general

El 15 de setembre passat vaig prendre possessió del càrrec de president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya des d'un profund compromís de servei a les persones i a Catalunya. En aquell acte vaig subratllar que la meua prioritat durant els propers sis anys serà defensar l'interès general en el sector audiovisual. Aquest és un concepte que, de vegades, pot semblar intangible, però que, traduït al terreny dels fets concrets i en l'àmbit de l'audiovisual, implica aspectes tant importants com la protecció dels menors, de l'honor, la pròpia imatge i la intimitat, i la defensa del pluralisme i de la llibertat d'expressió.

Catalunya té la fortuna de comptar amb un consell audiovisual independent que vetlla per aquests principis. El CAC, com a autoritat independent, no va aparèixer per casualitat, sinó que és conseqüèn-



Josep Maria Carbonell i Abelló

En aquesta etapa que ara s'obre, vull subratllar el meu desig de continuar amb la línia de treball que ha marcat l'estil del CAC. Un estil basat en la col·legialitat i la recerca del consens, elements que crec que ja poden considerar-se com a marca de la casa.

cia del gran acord sobre l'audiovisual a què van arribar tots els grups parlamentaris en els darrers mesos de 1999. En aquell moment, tots ens vam adonar que havíem de considerar l'àmbit audiovisual com un element de país i vam arribar a un sòlid grau de consens, que avui encara perdura.

El resultat d'aquell gran pacte és que va néixer un consell independent que s'ha situat en el mapa del panorama audiovisual com una institució respectada i percebuda com una garantia. Així mateix, la situació va permetre que ens homologuéssim amb els països del nostre entorn, els quals fa anys que disposen d'autoritats audiovisuals independents.

En aquesta etapa que ara s'obre, vull subratllar el meu desig de continuar amb la línia de treball que ha marcat l'estil del CAC. Un estil basat en la col·legialitat i la recerca del consens, elements que crec que ja poden considerar-se com a marca de la casa. Un estil que va impulsar l'anterior president, Francesc Codina, qui va fer una feina magnífica. Em comprometo a seguir amb aquest estil i consolidar la independència del Consell, tant en relació amb el poder polític com amb els grups empresarials.

El CAC està, doncs, situat en el mapa. I té per davant una tasca enorme. D'entrada, s'enfronta a un repte molt important: la migració de les televisions locals al món digital. Aquest és un procés de

reconversió tecnològica que implicarà, de retruc, l'ordenació d'un sector que fa vint-i-cinc anys que viu en una situació d'indefinició legal.

En la meua presa de possessió del càrrec de president vaig anunciar el compromís, meu i de tot el Consell, de dur a terme una gestió impecable dels processos d'adjudicació de les llicències de TDT local.

En aquest procés hi ha dos elements cabdals: per una banda, estem parlant de la televisió de proximitat, que és un tresor per a Catalunya que no podem deixar que es malmeti. I, per l'altra, hi ha l'element de la digitalització. Crec que encara no som prou conscients de la importància de la migració al sistema digital. No és només que tindrem més qualitat d'imatge i de so ni tampoc que cada llar passarà de rebre vuit o nou canals a rebre'n quaranta. El que és veritablement rellevant és que la digitalització ens obre la porta a la societat de la informació. Serà una revolució que implicarà, entre d'altres aspectes, la possibilitat que la persona receptora deixi de consumir la televisió de manera passiva i es converteixi en un element actiu.

El procés no serà senzill, perquè, d'entrada, ens enfrontem a una situació seriosa de dificultats en la sostenibilitat del sistema. Com he dit, la tecnologia permet quadruplicar el nombre de canals actual. Però com que el pastís publicitari és el que és, tenim el risc que, per sobreviure, alguns operadors degradin els continguts i el fenomen actual de la teleporqueria augmenti encara més.

Haurem de filar molt prim per incrementar el pluralisme, per enfortir una televisió pública amb missió de servei públic i per vetllar perquè els continguts respongui al nivell d'exigència que té la nostra societat.

La situació, doncs, és d'un canvi històric: el món

Com que el pastís publicitari és el que és, tenim el risc que, per sobreviure, alguns operadors de TDT degradin els continguts i el fenomen actual de la teleporqueria augmenti encara més.

audiovisual es transformarà enormement i, com a conseqüència, també canviarà el conjunt de valors que difonen els mitjans. Catalunya té la sort de comptar amb un organisme que vetlla per l'interès general i tots vostès tenen el meu compromís, i el del conjunt del Consell, de treballar amb un profund sentit de la responsabilitat per fer que el canvi sigui el més beneficiós possible.

Josep Maria Carbonell i Abelló
és president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya