

La migració a la TDT centra l'edició d'enguany del Mercat Audiovisual

Granollers va tornar a ser la capital del sector local de televisions durant quatre dies, entre el 12 i el 14 de maig, amb motiu de la celebració de la sisena edició del MAC (Mercat Audiovisual de Catalunya), en una trobada que va aplegar prop d'un miler de professionals enfront dels 700 de l'any passat. La cita d'enguany estava marcada de manera inequívoca pel trànsit al sistema de Televisió Digital Terrestre (TDT) que inclou un incert concurs, en el qual el mapa d'emissores actual quedarà profundament trastocat.

La cita, però, va servir perquè els responsables de la Generalitat en aquesta matèria refermessin la voluntat de planificar justament per afavorir les iniciatives locals que aposten per la informació de proximitat, i en detriment de grups d'abast estatal que pretenen crear xarxes nacionals a partir de llicències locals.

Precisament, a la TDT s'hi va dedicar tot un espai monogràfic, plantejat com un eix transversal de les seccions clàssiques de Programació, Tecnologia i Publicitat. Des d'aquests tres prismes es va reflexionar sobre el procés d'implantació de la televisió digital i, per primer cop, es van posar xifres a l'adopció del nou sistema en una sessió a càrrec de l'empresa Abertis, una de les quals



La cita d'enguany va aplegar prop d'un miler de professionals.

es postula com un dels proveïdors bàsics. El MAC també va servir per analitzar els reptes de futur de les televisions locals. L'Observatori de la Comunicació Local de la UAB va plantejar noves fórmules per reforçar els mitjans públics, com la coordinació entre diferents ajuntaments i la creació d'un àmbit comunicatiu comarcal.

Així mateix, el MAC va servir com a marc perfecte per anunciar iniciatives que afecten la televisió de proximitat com el nou sistema de transmetre imatges per vídeo a través d'internet adquirit per l'Agència Catalana de Notícies (ACN). Gràcies a ell, l'agència subministrerà imatges en brut per a les televisions locals i comarcals.

La productora catalana Filmmax demana a la Xunta un canal de TDT

La productora i distribuïdora catalana Filmmax Entertainment i els diaris *el Faro de Vigo*, *El Correo Gallego*, *El Progreso*, *La Región* i *El Ideal Gallego* van presentar el passat 26 de maig a Manuel Fraga una proposta conjunta per obtenir una de les dues llicències que atorgarà la Xunta amb cobertura autonòmica. Fernández va explicar que aquesta proposta conjunta –"única i històrica"– no aspira tota sola a la llicència però va destacar que té la potencialitat d'ocupar-se de pràcticament tota la producció de continguts, cosa que suposaria un revulsiu, al seu entendre, a l'entorn de la indústria audiovisual de la comunitat autònoma. "És molt difícil fer rentable un canal d'aquest tipus a Galícia i només és possible des de la perspectiva de la unió", va afirmar Fernández.

Onze membres integren el nou Consell Editorial del diari *Avui*

A finals del mes d'abril es va constituir el nou Consell Editorial del diari *Avui* després que Planeta i Godó es fessin amb el rotatiu. Entre les tasques que té encomanades hi ha la de dissenyar el nou projecte editorial del diari. A banda, mantindrà "un assessorament permanent que contrastarà la realitat social del país amb l'evolució contínua de l'*Avui*".

Els seus onze membres són: Antoni Cambredó (president executiu de la CCC), Josep Mique Abad i Bartolo Masoliver (membres del Consell d'Administració), Vicent Sanchis (director del diari), Jordi Porta (president d'Òmnium Cultural), Alfred Bosch (escriptor), Rosa Cullerell (directora general del Liceu), Juan José López Burniol (notari), Carles Colomer (empresari), Salvador Cardús (sociòleg) i Lluís Foix (periodista).

Els vuit canals de TDT assignats a TVE emetran a partir de l'octubre

TVE ha assegurat que està preparada per posar en marxa de manera imminent vuit canals de Televisió Digital Terrestre (TDT), tan bon punt se li adjudiquin, com és previsible, dos multiplex del nou sistema.

D'aquesta manera, la televisió pública estatal té previst oferir els següents canals: TVE1, La 2, Canal 24 Horas (notícies), Teledeporte, Canal Parlamento, Canal Ciudadano (que alternarà amb Canal Infantil), Documentales TV i Más que música.

En tot cas, segons va explicar la directora general de Ràdio Televisió Espanyola, Carmen Caffarel, el passat 25 de maig, tot i que els continguts previstos ja estan llestos i les capacitats tècniques implementades, les emissions no començarien fins al proper mes d'octubre.

Els empleats de Catalunya Ràdio i el 3/24 fan vaga per demanar l'equiparació

Les mobilitzacions dels treballadors de Catalunya Ràdio per demanar l'equiparació salarial amb els empleats de TV3 continuen. El passat 17 de juny els treballadors de l'emissora pública no van assistir a la festa de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió "en protesta pel tracte discriminatori que rebem de la direcció general", segons el comitè d'empresa.

Precisament, el director general de la CCRTV, Joan Majó, va descartar l'equiparació salarial dels empleats de la ràdio pública a la Comissió de Control de l'Ens al Parlament del 10 de juny. Segons Majó, la demanda dels

empleats de Catalunya Ràdio "és una entelèquia" i va insinuar que les queixes són infundades perquè "estan molt ben pagats" en comparació amb d'altres emissores.

Les vagues a Catalunya Ràdio van començar el passat 9 de maig després de cinc mesos de negociacions.

D'altra banda, la Corporació va tenir un altre front obert amb les vagues dels treballadors del Canal 3/24. Les mobilitzacions van començar el 9 de juny i volien alertar la directiva "de l'estancament de les negociacions per les condicions de treball del personal del canal de notícies".

El Diari de Mallorca repesca la periodista acomiadada d'IB3

La que va ser veu inaugural de la flamant ràdio pública balear i editora de l'informatiu, Araceli Bosch, ha estat repescada pel *Diari de Mallorca* després que fos acomiadada d'IB3 de forma polèmica. La periodista va veure com se la rebaixava a redactora rasa, per ser despatxada pocs dies més tard, oficialment per no haver superat els tres mesos de prova.

El procés contra la periodista es va iniciar pocs dies després que el diari *El Mundo* assenyalés que la seva mare era la presidenta d'una entitat que propugna preservar la Real,

on hi plana l'ombra de l'especulació urbanística arran de la futura construcció del nou hospital. Araceli Bosch, a més, figurava com a administradora (tot i que no exercia) d'una empresa que va organitzar un concert per defensar la zona, amb Lluís Llach, Maria del Mar Bonet i Biel Mesquida entre d'altres, que va esdevenir un acte d'afirmació contra el PP. Dies enrere, el Sindicat de Periodistes va emetre una nota on lamentava el seu acomiadament i es recordava com els professionals de la cadena no tenen cap garantia d'independència contra els capricis polítics.

Tanca la planta d'impressió d'Edipresse a Montcada i Reixac

Edipresse, accionari majoritari de l'editorial Hyma –que publica una trentena de revistes, entre elles *Lecturas*, *Patrones*, *Semana*, *Mujer 21* i *Clara*– va tancar el passat 30 de juny la planta d'impressió que el grup té a Montcada i Reixac per la necessitat, segons justifica el grup, de reagrupar la producció a Madrid.

Els 53 treballadors del centre, dels quals només dos seran reubicats, van pactar el passat 26 de maig amb la directiva una indemnització de 45 dies nets per any treballat i sen-

se límit de mensualitats. Abans d'acceptar aquests termes, els empleats –amb una mitjana d'antiguitat que oscil·la entre els set i els quaranta anys– havien proposat a la direcció de l'empresa diverses mesures per intentar salvar els seus llocs de treball.

La intenció d'Edipresse de centralitzar la producció a la capital de l'Estat ve, segons el president del comitè d'empresa, Alfredo Docón, "de lluny" i es feia palesa en la manca d'interès del grup editor d'invertir a la planta vallesana.

El Punt certifica una difusió rècord de 27.642 exemplars l'any 2004

El grup *El Punt* publicava el 29 de maig els seus resultats corresponents al 2004, en un desplegament eufòric de dues pàgines. 27.642 exemplars certificats de difusió i un benefici de 724.857 euros abans d'impostos. La xifra de beneficis, però, acusa l'esforç per llençar l'edició barcelonina d'*El Punt*, ja que es va reduir en un 21,6%. La facturació es va situar en 28,8 milions, dels quals 17,4 van ser en concepte de publicitat.

A més, l'augment d'exemplars d'*El Punt* (en tenia 23.843 al 2003) té doble mèrit en un any en què la premsa generalista ha estancat les seves vendes. Cal dir, però, que a l'increment de 3.799 exemplars respecte al darrer any caldria restar-li els 2.393 que es venien d'*El 9 Punt*, que es va deixar d'editar al 2004.

Les xifres d'*El Punt* contrasten amb les de l'*Avui*, el qual va patir un lleuger retrocés respecte a l'exercici anterior, ja que la seva difusió va caure dels 28.368 fins als 26.983, segons les dades de l'OJD. Això significa que, per primer cop, *El Punt* supera l'*Avui* pel que fa a vendes, si bé per una diferència mínima de 659 exemplars.

El gratuït del cor Dicen distribuirà 65.000 exemplars a Barcelona

Dicen, primer gratuït del cor, apareixerà després de l'estiu amb 65.000 exemplars a Barcelona. La guerra dels gratuïts ha entrat en fase d'ocupació dels nínxols temàtics. Després de la recent aparició del primer gratuït d'opinió, ara li toca el torn a la premsa del cor amb una nova publicació, *Dicen*, que estarà al carrer després de l'estiu.

El diari dedicarà un total de 24 pàgines a la informació rosa i comptarà amb un tiratge inicial de 200.000 exemplars distribuïts entre Madrid i Barcelona: 135.000 i 65.000 respectivament. La nova capçalera ha optat per prescindir dels canals de distribució habituals de capçaleres gratuïtes com *20 Minutos* i *Metro*. El gratuït rosa es repartirà a mercats, perruqueries, supermercats i expositors col·locats a l'exterior.

Llum verda del Govern per a la venda d'Ona Catalana a la Ser

El Consell Executiu va autoritzar a mitjans de juny la compra d'Ona Catalana per part de la cadena Ser i una posterior ampliació del capital social del grup resultant, assumint el dictamen vinculat emès prèviament pel Consell Audiovisual de Catalunya (CAC). El document del CAC condició l'operació a què el nou grup es despregui de dues freqüències a Barcelona i una a Girona en el termini d'un any per tal d'ajustar-se al límit legal de freqüències per a una sola empresa, fixat en dues concessions de Freqüència Modulada per àmbit de cobertura.

L'operació, anunciada fa gairebé un any, suposa l'adquisició per part de la Ser del 71,43% de les accions propietat de Radio Ambiente Musical, empresa gestora d'Ona Catalana vinculada a la família Daurella, més una ampliació de capital de 570.000 euros a través de l'emissió de noves accions. Després d'aquestes operacions, el capital social d'Ona Catalana as-

cendirà a 1.200.000 euros. Pel que fa a la composició accionarial, la Ser es quedarà amb un 85% de les accions de l'emissora i Radio Ambiente Musical en conservarà el 15% restant.

CONDICIONS DE RELATIU ACOMPLIMENT

Malgrat les condicions imposades per l'administració catalana, l'exigència de la Generalitat perquè Prisa renunciï a dues freqüències d'Ona Catalana té tots els números de quedar en un mer brindis al sol. El BOE publicava dies abans la Llei de mesures urgents d'impuls de la Televisió Digital Terrestre (TDT), aprovada el 2 de juny, en la qual s'amplia el límit de concessions que pot tenir un mateix titular en un únic camp de cobertura, però com que es donava fins a un any perquè Prisa vengués aquestes freqüències, no s'espera que calgui executar aquesta venda, tal i com relataven a aquest portal fonts de l'emissora.

Les discretes audiències del juny fan baixar TV3 fins a la tercera posició

Les baixes audiències del mes de juny han passat factura a TV3, que baixa de la segona a la tercera posició, en perdre un punt respecte al maig i quedar-se en un 18,9%. El seu lloc l'ocupa ara Antena 3, que passa dels 19,6 al 20,0%. Com a líder es manté Tele 5, només cinc dècimes per sobre de la seva immediata competidora, en perdre un 1,1%. TVE es manté en quart lloc, tot i que a l'alça: si al maig va registrar un 15,5%, al juny el seu índex puja i se situa en el 16,9%. De tota manera, el juny sol ser un mes discret per a la televisió catalana pel que fa a audiències. Els mesos amb més contingut informatiu, en canvi, afavoreixen la televisió de la Corporació, i acostuma a recuperar posicions. En aquest cas, la situació s'ha vist agreujada per una recuperació sobtada del seu immediat competidor, Antena 3 TV.

A nivell espanyol, Tele 5 és líder (22,3%), seguida d'Antena 3 (20,6) i TVE, que amb 20,1% obté el seu millor registre de l'any.

El periodista Toni Piqué, nomenat nou director del *Diari de Tarragona*

Toni Piqué assumirà la direcció del *Diari de Tarragona* a partir de finals d'aquest mes i substituirà en el càrrec Roberto Villarreal, director del diari durant els últims vuit mesos i director adjunt els dos anteriors.

La sortida de Villarreal ha estat amarada de força polèmica ja que ha comportat que diversos càrrecs mitjos de la redacció abandonin el rotatiu.

Llicenciat en Ciències de la Informació per la Universitat de Navarra, Piqué dirigia fins ara la consultora Mediación. També ha estat cap de Societat i Ciutats de *La Vanguardia*, consultor de diversos diaris llatinoamericans –*La Nación* d'Argentina, *O Globo* de Brasil i el veneçolà *El Universal*, entre d'altres– i col·laborador en mitjans com *La Gaceta del Norte* i l'agència italiana de notícies Himsa.

Amb aquest nomenament, Piqué encapçalarà el *Diari de Tarragona*, líder a la zona amb una tirada mitjana que supera els 17.000 exemplars.

Sis agències de l'Estat creen el portal de notícies Interagencias



Interagencias reuneix companyies de Catalunya, Aragó, Canàries, Castella i Lleó, Galícia i País Basc.

El passat 1 de juny s'estrenava Interagencias, un portal de notícies que aplega sis agències provinents de Catalunya, l'Aragó, Canàries, Castella i Lleó, Galícia i el País Basc. Fins al setembre s'estarà en fase de proves. Durant aquest temps, qualsevol usuari podrà

veure els titulars, l'entradeta de la notícia i fotografies en baixa resolució. La posada en marxa d'Interagencias permetrà a l'ACN que les seves notícies es tradueixin al castellà i estiguin disponibles per als fins a 700 abonats d'arreu de l'Estat.

La Blanquerna debat l'acompliment de les teories sorgides amb internet

La Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna (URL) va celebrar el passat mes de maig el tercer Congrés Internacional Comunicació i Realitat. Amb el nom de *La utopia digital en els mitjans de comunicació: dels discursos als fets. Un balanç*, les jornades van reflexionar sobre l'acompliment de les expectatives creades a l'entorn de la introducció de les noves tecnologies de la informació i la comunicació: s'anunciava la fi dels diaris, la desaparició o redefinició dels periodistes, i es qüestionaven els models tradicionals.

David Bell, que va ser l'últim dels ponents, va reflexionar a l'entorn d'una qüestió plantejada pel català Pere Massip: "És la cibercultura una realitat completament nova o pel contrari representa la continuació de formes culturals ja existents?". Bell, professor de la Manchester Metropolitan University, no va donar una resposta categòrica i va preferir analitzar les repercussions pràctiques que han tingut en la vida quotidiana dels britànics els terminals Blackberry i la web de compra i venda e-Bay. Tecnologies considerades "exòtiques" en un primer moment, va desta-



El Congrés va rebre més de 150 comunicacions, de les quals se'n van acceptar 80.

car Bell, acaben inserint-se en el nostre dia a dia fins a convertir-se en "trivials" i propiciar efectes, rutines i situacions no previstes quan es van inventar.

El Congrés va rebre més de 150 comunicacions, de les quals se'n van acceptar 80,

que han estat publicades en dos volums. Entre els ponents destacaven John Pavlik (defensor de les teories utòpiques), Christopher May (emmarcat dins del corrent crític) i Alastair Tempest (director general de la Federació Europea de Màrqueting Directe).

Jiménez Losantos renova per dos anys el seu contracte amb la Cadena Cope

El canvi d'aires a la Conferència Episcopal, amb el nomenament del més moderat Ricardo Blázquez com a president, sembla que finalment no es plasmarà en un endolciment de la línia editorial de la Cope, tal i com deien els rumors al seu moment. Després d'una curta negociació de tres dies amb la institució eclesiàstica, el director i presentador de *La Mañana*, Federico Jiménez Losantos, va renovar recentment el seu contracte a la cadena per dos anys.

Segons el comentarista, la seva continuïtat es deu "als resultats d'audiència i de publicitat, l'elecció de Ratzinger, que manté el continuïsm amb l'anterior Papa; i a la radicalitat de Rodríguez Zapatero, que no deixa moltes oportunitats als bisbes que volen portar-se bé amb el Govern". Losantos ha aprofitat l'avinentesa per enfortir la situació del conductor de *La Linterna*, César Vidal, i del cap d'Informatius de la cadena, Ignacio Villa.

Un total de 202 projectes han optat als sis milions destinats a les subvencions a mitjans

La convocatòria d'ajuts als mitjans oberta per la Secretaria de Comunicació ha rebut 202 respostes en forma de projectes, que opten als sis milions de pressupost que s'hi destinen. La recepció de propostes es va tancar el 29 d'abril. Enguany s'ha canviat el sistema, ja que els ajuts discrecionals han estat substituïts a projectes objectivables.

Pel que fa a la valoració econòmica dels expedients, tots plegats sumen inversions per valor de 82 milions d'euros, dels quals es demana que se'n subvencionin uns 33 milions. La premsa és el sector que ha presentat més expedients, amb un total de 95, seguida de la televisió (38), la premsa digital (27), les associacions (23) i les ràdios (19). A més dels 202 projectes, s'han d'afegir 50 sol·licituds per a les anomenades subvencions automàtiques, repartides en 20 procedents de la televisió, 15 de la ràdio i 15 de mitjans digitals.

Als ajuts de Presidència cal sumar-hi els

de l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC), que consten d'un milió d'euros per a projectes (amb convocatòria oberta encara fins al 31 d'octubre) i 3,5 milions més en les automàtiques del sector de la premsa, les quals per primera vegada s'obren a les capçaleres esportives i les gratuïtes. A més, també poden optar-hi els projectes de formació professional, l'organització de debats i les iniciatives de foment de la lectura, entre d'altres.

L'anunci de les ajudes es va dur a terme el passat 18 de febrer al Palau de la Generalitat. En l'acte es va destacar com a punt clau per merèixer les ajudes la promoció del català i l'aranès. El secretari general de Comunicació, Enric Marín, va puntualitzar que tot i que des del 2003 hi ha hagut una disminució progressiva dels ajuts automàtics, "no es pot parlar d'una reducció global de les partides", ja que les subvencions per convocatòria "sí que s'han incrementat".

El nou president de l'ACPC, Estanis Alcover, aposta per una plataforma unitària de premsa

El nou president de l'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC), Estanis Alcover, ha iniciat converses amb els presidents de l'Associació Catalana de Premsa Gratuïta (ACPG), Mateu Ros, i de l'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC), Francesc Dalmases, per tal de crear una federació entre totes tres entitats que defensi els interessos de la premsa en català.

Segons ha explicat Alcover, la intenció és "crear un lobby de premsa catalana" que constitueixi "un interlocutor fort i gran" a l'hora d'abordar negociacions comunes (publicitat, subvencions, etc.) i nous projectes. Ara mateix, l'estat d'aquesta futura entitat és encara embrionari, tot i que existeix una bona predisposició dels diferents agents implicats i el beneplàcit inicial de les diferents administracions catalanes, segons ha explicat Alcover.

NOMENAMENT

Estanis Alcover, provinent d'*El Punt*, va ser escollit president de l'ACPC el passat 14 de maig. La seva va ser l'única candidatura presentada. Algunes de les seves propostes són la descentralització de l'entitat, l'establiment de comissions de treball i l'aposta per la pre-



msa comarcal digital. Alcover busca també satisfer tant els mitjans professionalitzats com aquelles iniciatives de caire social o associacionista.

Els noms que completaven la seva candidatura van ser Carles Ayats (*L'Empordà*); David Baret (*La Pinya* de Sant Feliu de Codines); Raül Capell (*Som Garrigues*); Xavier Doménech, (*Regió 7*); Jaume Fàbregas (*El Vallenc*); Montserrat Llacuna (*La veu de l'Anoia*); Antoni Puig (*777 Comunica*); Joaquim Rambla (*La Veu de l'Ebre*); Eulàlia Soria (*Diari de Vilanova*) i Maria Serrano (*Lo Raier*).

Àngels Barceló tornarà a TV3 el proper setembre



Després de vuit anys presentant i editant l'informatiu vespre de Telecinco, Àngels Barceló ha tornarà a TV3 per dirigir un programa d'actualitat setmanal a partir del setembre, en horari de màxima audiència. La periodista catalana ha afirmat que la seva intenció és "crear un espai amb un gran atractiu visual, però sense perdre el rigor informatiu".

Zeta signa amb deu bancs un crèdit de 100 milions

El Grup Zeta ha signat amb un grup de deu bancs un crèdit sindicat de 100 milions d'euros, que es destinarà a finançar part del seu deute a llarg termini i emprendre nous projectes d'expansió. En un comunicat, Zeta afirma que "la signatura d'aquest crèdit posa de manifest la confiança del mercat financer en el futur del grup que, després d'uns anys d'ajustaments i d'estabilització, té previst iniciar una fase de desenvolupament en les diferents vessants del món de la comunicació".

Les entitats que prenen part en el préstec són La Caixa, Banco Popular Español i Societat General, com a asseguradors; BPI i Banc Sabadell com a directors; i BBVA, Barclays, Espíritu Santo, Caixa Catalunya, Caixa Nova i el Commerz Bank com a participants. A l'exercici passat, el grup va obtenir uns beneficis abans d'impostos de 21,5 milions d'euros.

EN BREU

La **Corporació Catalana de Ràdio i Televisió** va rebutjar el 7 de juny la creació de la figura del defensor del pluralisme a la televisió i la ràdio pública, tal com proposaven CiU i el PP.

Maria Josep Picó, directora de la revista *Nat*, ha estat guardonada, juntament amb el periodista madrileny Arturo Larena Larena, amb el Premio Nacional de Periodismo Medioambiental 2005.

Vocento podria abandonar la seva participació a Globomedia si aquesta es fusiona amb Mediapro. El grup de José María Bergareche posseïx actualment el 24% de la productora.

La primera televisió local de l'Estat, **RTV Cardedeu**, va celebrar el passat 7 de juny els 25è aniversari amb una trobada d'aquelles personalitats culturals i polítiques que van ajudar a la seva creació.

El fotògraf **Joan Puig**, corresponental d'*El Periódico* a Tarragona va patir el passat 27 de maig una agressió en un complex hípic d'Altafulla mentre prenia unes imatges en exercici de la seva professió.

Enric Bastardas ha estat reelegit com a secretari general de la Federació de Sindicats de Periodistes (FSP), en el transcurs del primer Congrés que l'organització va celebrar a Madrid.

El grup Intereconomía ha encarregat a **Xavier Horcajo** la direcció del projecte televisiu que el mitjà ha encetat el mes de juny. Horcajo era fins ara el màxim responsable d'Intereconomía a Catalunya.

Els **treballadors de COM Ràdio** han inaugurat un blog obert en el qual poden publicar-hi notícies i articles d'opinió. La majoria de les informacions són accessibles a tots els internautes.

El **Grup Zeta** ha nomenat Jordi Cañellas com a nou director de Màrqueting al diari *Sport*. D'altra banda, José Manuel Olano és el nou director de Publicitat de Zeta Digital.

El primer Consell de Redacció de l'**Agència Efe** ha quedat configurat després d'unes eleccions que van tenir un 67,80% de participació. L'òrgan s'ha creat per tal d'elaborar un estatut de redacció.

L'apagada analògica serà gradual i per illes territorials

La implantació de la TDT a Catalunya es farà seguint un procés gradual, que culminarà entre finals del 2008 i principis del 2009, organitzat en illes territorials. Així ho va anunciar el conseller primer, Josep Bargalló, durant la presentació al Parlament del Pla d'Implantació de la TDT a Catalunya. La planificació en illes s'inspira en el model alemany i cadascuna d'aquestes demarcacions (n'hi ha un total de 44) s'ha configurat atenent criteris "purament tècnics", no coincidents amb l'organització territorial. El conseller primer va reconèixer que el pas a la TDT abans del 2008 "és inviable" però que endarrerir-ho un any suposaria un cost de 115 milions d'euros, que augmentarien a 210 milions si aquest endarreriment fos de dos temporades.

Així doncs, el projecte de la Generalitat és que a Catalunya la transició a la televisió

digital es faci illa per illa i s'abordi l'apagada analògica total quan, com a mínim, el 95% de la població catalana hagi adoptat el nou sistema. El procés començarà el febrer del 2007 i, segons va reiterar el conseller primer, el fet que Catalunya sigui la comunitat pionera dins l'Estat li atorga un cert avantatge competitiu des de l'òptica de les indústries afectades i la configuració dels nous hàbits televisius dels espectadors.

Pel que fa al nombre de canals, el conseller primer va afirmar que la CCRTV disposarà de dos multiplexos, amb un canal més per a serveis interactius. Un canal multiplex estarà destinat a l'àmbit privat, un altre al projecte Euroregió i 24 multiplexos més (96 programes) seran locals. El govern ha calculat que aquest procés comportarà més de 300 milions d'euros per al mercat de decodificadors i receptors.

Joan Barril deixarà de conduir els matinals de COM Ràdio

Després de cinc temporades en antena, *La República* deixarà d'obrir a partir de setembre els matins de COM Ràdio o, com a mínim ho farà sense Joan Barril. El periodista va rebre el passat dilluns l'anunci que la ràdio pública havia decidit prescindir d'ell després d'alguns mesos d'incertesa en què ja s'havia deixat entreveure el possible acabament del programa. Després d'haver considerat noms com Julia Otero, la periodista Glòria Serra serà, amb tota probabilitat, la substituta de Joan Barril al capdavant del magazín matinal de COM Ràdio.



Mor el radiofonista Pere Bernal als 54 anys d'edat

El presentador radiofònic Pere Bernal Segura va morir el passat 24 de maig als 54 anys d'edat després d'una llarga malaltia. Bernal col·laborava des de 1992 a Ràdio Barcelona i inventava, al costat de Ricky Romero, un programa nou cada dia: *A mi manera*, *El minutero*, *El Ricky* y *el Bernal* i *Ahora por ahora*. Pere Bernal també va desenvolupar d'altres

tasques a la ràdio, com la de sotsdirector de Ràdio Miramar, responsable de Producció de Cadena Catalana i responsable de Programes a Radio Minuto. També s'havia dedicat a la docència, impulsant durant més d'una dècada Aula Ràdio, una escola de formació per a radiofonistes, tal i com a ell li agradava que el classifiquessin.

EN BREU

El grup **Vocento** va obtenir l'any passat 140,4 milions d'euros nets de benefici, un 23,5% menys que a l'exercici anterior. Amb tot, la recaptació total del 2004, però, va superar en un 10,2% la del 2003.

Enderrock va posar en marxa el passat 10 de maig el seu web. Notícies, espais d'opinió, un xat i descàrregues per als mòbils són alguns dels continguts del portal, que s'actualitzarà diàriament.

La **Unió de Periodistes Valencians** ha reclamat que no s'utilitzi el terme 'Levante' per referir-se a la seva comunitat. La seva petició se suma a la de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua.

TVC destinarà un dels canals de la TDT a facilitar les relacions entre els ciutadans i l'administració. El mitjà permetrà que es puguin fer a distància tràmits com demanar hora per anar al metge.

El judici del **cas Turisme** ha revelat uns suposats pagaments al diari *Avui* per valor de 210.354 euros, possiblement per pagar nòmines, segons la declaració de Josep Cerveró, exdirector de Turisme.

El **Grup Recoletos** va perdre 6,38 milions d'euros en el primer trimestre del 2005. La companyia editora del diari *Expansión* ha atribuït els resultats al llençament del gratuït *Qué!*

El 4 de maig es va fundar la **Nació Digital**, un portal diari sobre noves tecnologies amb espais d'opinió i participació. El portal vol cobrir el buit existent en aquest camp en llengua catalana.

Mediapro ha anunciat alguns dels seus projectes com són la construcció del Parc Barcelona Media, l'obertura d'una oficina a Xangai i la creació d'una agència de notícies multimèdia.

Xavier Sardà va assegurar que si torna a televisió només serà a Telecinco. D'aquesta manera, desmentia els rumors que el situaven a una altra cadena després de deixar *Cròniques marcianes*.

Tribuna Mallorca és el nom del nou portal web que, inspirat en *Tribuna Catalana*, està en línia des del passat mes d'abril. El portal informa sobre l'actualitat política i social de Mallorca.

Un total de 53 periodistes van ser assassinats el 2004

Reporters sense Fronteres va celebrar el dia 3 de maig la Diada Mundial de la Llibertat de Premsa i el seu 20è aniversari amb unes dades que ha qualificat "d'horroroses": En aquests moments més de 100 periodistes estan empresonats, 53 han perdut la vida el 2004, i 51 han estat assassinats des de l'inici de la guerra de l'Iraq, (19 l'any passat).

Aquests són alguns dels resultats d'un informe sobre llibertat de premsa el 2004 que va presentar el 3 de maig la presidenta de la secció espanyola de RSF, Maria Dolors Massana. La Generalitat ha cofinançat l'edició en català d'aquest informe, que consta de vora 150 pàgines on es repassa la situació als punts calents del planeta pel que fa a llibertat de premsa. Es complementa el treball amb les llistes de depredadors, de periodistes morts i empresonats, a banda d'un pròleg escrit pel secretari general de l'entitat, Robert Ménard, i un epíleg a càrrec de l'historiador Patrick Eveno. En aquest text, es recorda que la defensa d'una premsa lliure no és pas cap invent recent: cal remuntar-se al 1880 per trobar-ne els orígens.

Des d'aleshores, però, arreu del món s'han produït casos en què el dret dels periodistes a exercir (i el de la ciutadania a rebre informació veraç) s'ha posat en compromís. Tot i

que els punts vermells es poden trobar arreu del planeta, el conflicte amb l'Iraq tot sol ha aconseguit fer saltar totes les mitjanes i trastocar les estadístiques.

Massana es va remetre a aquestes dades per assegurar que "l'Iraq és actualment el país més perillós del món per als periodistes", i va considerar indignant que quatre d'ells hagin mort a causa del foc americà. A més, a Bangladesh, les Filipines i Sri Lanka, 16 reporters van ser assassinats per denunciar la corrupció dels càrrecs públics o investigar sobre el crim organitzat. D'altra banda, al continent americà, els narcotraficants i les elits polítiques corruptes del Brasil, Colòmbia, Mèxic, Nicaragua i el Perú tampoc han tolerat l'acusació de la premsa.

De totes maneres, ha informat Massana, "l'alerta roja també s'està encenent als països democràtics". Als Estats Units diversos periodistes poden anar a la presó per negar-se a revelar les fonts, i a França dues lleis controlen els continguts de la xarxa.

Pel que fa a l'Estat espanyol, ha valorat de "molt lamentable" que alguns dels periodistes del País Basc hagin de treballar amb escorta. ETA ha estat considerada per Reporters sense Fronteres un dels 34 "depredadors de la llibertat de premsa al món".

RTVE continuarà a l'edifici cedit per la Generalitat Valenciana

El president de la Generalitat Valenciana, Francisco Camps, i la directora general de RTVE, Carmen Caffarel, van arribar a un acord el passat mes de maig perquè la cadena continuï a l'edifici del Parc Tecnològic de Paterna, cedit pel Consell, que subvencionarà el centre amb 600.000 euros. A canvi, la cadena pública es compromet a destinar més espai de programació a la Comunitat, en especial a la Copa Amèrica 2007.

El nou conveni, que garanteix els llocs de treball, contempla també la Creació d'una Comissió Mixta dins de la programació regional de RTVE. Aquest nou òrgan analitzarà els continguts institucionals que afectin la Generalitat, encara que, segons Camps, no anirà enfocat a informacions relacionades amb la política.

Així mateix, també contempla el foment de la producció audiovisual feta per empreses del País Valencià. Al gener, el president del Govern valencià va amenaçar de desnonar el centre territorial si no s'acceptaven tota una sèrie de condicions draconianes que incloïen, entre d'altres, l'emissió de programes informatius elaborats pels gabinets de premsa de la Generalitat.

El Govern dona llum verda a cinc noves ràdios municipals

El Govern de la Generalitat ha atorgat a cinc ajuntaments la gestió provisional d'emissores de radiodifusió en freqüència modulada. Les localitats seleccionades compleixen amb el compromís d'emetre un mínim del 90% del temps en català i d'oferir una programació de caràcter local, sense connexió a emissores comercials, ni ser incorporades a cadenes de radiodifusió. L'adjudicació ha recaigut sobre els municipis de Cabanes, Hostalets de Pierola, Maçanet de la Selva, Palafolls i Roda de Barà.

D'altra banda, també s'ha renovat la concessió per deu anys de tres emissores de ràdio en FM. Onda Rambla és una de les afectades, a més de la Societat Urgellesa de Ràdio i Televisió (La Seu d'Urgell) i el projecte comercial de Maria Teresa Valldepérez (Amposta).

Usía, demandat per insultar Fernando Delgado

"Demà tenen vostès l'oportunitat d'acabar amb gent com Jiménez Losantos, Carlos Dávila, Alfonso Usía i Alfredo Urdaci, hereus directes dels qui van assassinar Lorca". Aquesta frase, que l'exdirector d'Informatius de TVE, Alfredo Urdaci, atribueix en el llibre *Días de ruido y furia* al periodista Fernando Delgado ha sigut motiu de polèmica i pica-baralles els darrers mesos.

Arran que Delgado demostrés la falsedat d'aquesta afirmació, que li ha valgut desqualificatius com "miserable" i "fill de puta" per part del columnista de *La Razón* Alfonso Usía, Urdaci i l'editora del seu llibre s'han compromès a suprimir aquest paràgraf de les properes edicions. Quant els insults, Delgado ha demandat a Usía i Audiovisual Española, SA, editora de *La Razón*, pels danys ocasionats contra el seu honor.

Augmenta la dotació dels Premis de Comunicació

La 25a edició dels Premis de Comunicació ofereix un augment total de la dotació econòmica, que passa dels 55.000 euros als 64.000. Aquesta remuneració, però, està repartida entre dos guardons més, a causa de l'ampliació del Premi La Malla de noves tecnologies. Els nous apartats reconeixen una web informativa o divulgativa d'un ajuntament i una iniciativa comunicativa en algun altre tipus de suport tecnològic com DVD o CD.

L'actual certamen va néixer el 1980 amb el Premi Tasis Torrent de premsa local i comarcal. Posteriorment, s'hi van afegir el Rosalia Rovira de ràdios municipals i el Miramar de televisions locals, entre d'altres. Les candidatures i treballs s'han de presentar al Departament de Premsa de la Diputació abans del 30 de setembre. Se sabran els guanyadors a finals de gener de 2006.

La UGT denuncia que TVE vol 'silenciar i destruir' el centre territorial de Sant Cugat

La secció sindical de la UGT a RTVE-Catalunya ha denunciat els darrers mesos "maniobres per suprimir i retallar la franja d'emissió en català i l'aportació del centre a la programació estatal". Les seves sospites inicials, sostenen, han estat refermades amb rellevants declaracions per part de la direcció.

Segons va afirmar la UGT a principis de juny, el director de Televisió Espanyola, Manuel Pérez Estremera, va manifestar pocs dies abans davant de representants del comitè d'empresa de Madrid que no tenia "com a Catalunya se segueixen fent programes en català quan ja existeix TV3".

El sindicat ha reiterat que la continuïtat del centre català de TVE està en joc, a banda de molts llocs de treball. "Si al final aquest acte premeditat es consuma ens podem trobar com al setembre; més de la meitat dels programes que realitzem a Sant Cugat no continuaran".

A part de la reiterada queixa d'atorgar els programes del *prime time* a productores del

grup Prisa en detriment de la producció pròpia, la UGT va criticar la "fugida cap endavant" que suposa avançar la programació de tardor a aquest estiu. Segons el sindicat, per tal d'evitar-se resultats desfavorables d'audiència al setembre, en el moment de negociar el projecte de llei sobre la RTVE, la cadena pública ha avançat els programes de tardor, de manera que quan arribi aquesta temporada es necessitaran noves inversions per retomar-los. La qual cosa, insistia la UGT, probablement es traduirà en "reduir partides a programes propis amb poca audiència".

PRECARIETAT LABORAL

El sindicat va denunciar el passat mes de maig la situació de "precarietat laboral i la manca de recursos tècnics i humans" que pateixen les delegacions territorials de la cadena. La UGT manté que, malgrat intentar fer arribar les seves queixes a Direcció, "fa temps que no contesta" i, quan ho ha fet, ha atribuït la situació a "decisiones polítiques".

L'EGM manté el lideratge de Catalunya Ràdio i dóna a Antoni Bassas rècord d'oients

En un context general de pèrdua d'oients de les ràdios catalanes, Catalunya Ràdio manté les distàncies amb el seu principal competidor, la Ser. Les emissores de la Generalitat han aconseguit 604.000 oients en l'última onada de l'EGM, 6.000 menys que en l'anterior i els mateixos que a mitjans del 2004. Per la seva part, la Ser ha perdut a Catalunya gairebé un 8% d'audiència en els últims mesos, i passa de 544.000 a 501.000 oients.

Rac-1 segueix el seu ascens lent però continuat, amb 204.000 oients en l'últim EGM respecte als 194.000 de l'anterior o els 180.000 de la segona onada del 2004. En contrast, COM Ràdio baixa en nombre de seguidors, amb un descens del 13% respecte a l'última onada. L'emissora de la Diputació s'ha situat en els 77.000 oients enfront dels 88.000 de principis d'any, quan va aconseguir remuntar, i els 82.000 de mitjans del 2004.

Després de l'espectacular pujada de principis del 2005, la Cope torna al seu volum

d'audiència habitual a Catalunya. Dels 203.000 oients aconseguits aleshores, ha passat als 169.000 en aquest EGM. Ona Catalana ha patit una de les davallades més notòries, amb una pèrdua d'audiència del 34% en només sis mesos. A principis del 2005, comptava amb 47.000 oients, que ara han quedat reduïts a 31.000.

BASSAS, LÍDER I RÈCORD

Amb una xifra de 480.000 oients diaris, Antoni Bassas ha refermat un cop més el seu lideratge, batent el seu rècord d'audiència. El rànquing dels matinals, els programes estrella de les emissores, està liderat així per Catalunya Ràdio, seguida de la SER, la Cope, Punto Ràdio i Onda Cero. El següent espai en català es troba a la posició sisena: el magazín *El món a Rac-1*, amb 82.000 oients. *La República* ha perdut 6.000 oients i se situa en 52.000 i, per part seva, *Accents* d'Ona Catalana baixa dels 29.000 als 17.000.

TV3 presenta la nova imatge que aposta per una única marca

El passat 5 de maig es va presentar la nova imatge de la cadena, que inclou una renovació del logotip i una aposta clara per una única marca: TV3. Pel que fa al nou logotip (firmat pel grup Gedeon), el dossier de premsa el defineix com a "un logo obert, no encaixat dins de cap marc: lliure, versàtil, juganer, enginyós, inquiet, és TV3". La polèmica sobre si es perdria catalanitat amb la nova imatge no ha estat aliena a la confecció de l'esmentat dossier: "El triangle format per les quatre barres és Catalunya. És el lligam d'aquesta televisió amb la seva gent, perquè Catalunya és la raó de ser de TV3. El 3 i les quatre barres sempre són TV3".

El nombre de televisions adherides al CLCC es duplica el 2004

El Consorci Local i Comarcal de Comunicació va duplicar durant l'any passat el nombre de televisions adherides fins arribar a les 64. Tanmateix, també durant l'any 2004 van incrementar-se el nombre de ràdios que formen part de l'entitat. L'increment, d'un 30%, suposa que el CLCC ja compta amb 90 associats. Aquest va ser el balanç de l'entitat, després que el seu consell general aprovés per unanimitat l'informe de gestió presentat pel director general, Josep Maria Torrent, i els resultats econòmics de l'exercici 2004.

Carat perd els 200 milions del compte de Telefonica

La central de mitjans Carat, presidida per l'exportaveu del Govern popular, Miguel Ángel Rodríguez, ha perdut el compte publicitari de Telefónica, amb els 200 milions d'euros gestionats que això implica. El procés concursal per adjudicar la publicitat d'un dels principals anunciants del país ha durat uns quants mesos fins que, finalment, l'empresa s'ha decantat per les empreses Interpublic i WPP, que gestioaran el fons tres anys.