

# Els glaciars avancen?

“Els glaciars estan vius i avancen només uns pocs centímetres cada dia”, lamenta un anunci televisiu recent que dona a conèixer la potència d'un vehicle italià. Tot-hom entendrà la infinita velocitat que podrà aconseguir aquest cotxe. Però la veritable realitat és que els gels dels glaciars estan retrocedint i, de fet, constitueixen una de les imatges més il·lustratives dels efectes negatius de l'escalfament global del planeta provocat per emissions atmosfèriques com ara les generades pels utilitaris. El culte a la velocitat, alhora, té un destacat impacte sobre l'entorn i el màrqueting sap amagar-lo amb molta elegància.

Si el llenguatge publicitari utilitza els recursos i elements naturals com a claus per vendre no és per l'aposta ecologista de les empreses. La sensibilitat ambiental ja no és exclusiva de grups minoritaris o activistes ecologistes, sinó que ha esdevingut un valor social àmpliament acceptat. Qui es confessaria amant de la destrucció de la natura avui en dia? Qui no voldria gaudir d'unes vacances en un paradís verge allè a l'asfalt? I en aquesta cruïlla de l'interès creixent per al medi ambient, almenys, teòric, i l'extraordinària manipulació mediàtica de la seua importància i deteriorament, des de *Sàpiens* Publicacions –també editora de la revista d'història *Sàpiens*– apostem per la divulgació senzilla, rigorosa, però apassionant i atractiva, dels temes ambientals, dels més pròxims del nostre país i d'arreu del món perquè la natura no hauria de saber de fronteres. Aquest projecte és diu *Nat*, una revista mensual dirigida a un públic general que es pot trobar als quioscos des dels passat gener.

El repte de *Nat* és doble. Es tracta d'una publicació en català que arriba a tot el domini lingüístic (Catalunya, País Valencià, Illes Balears, Andorra), però que no apel·la a la militància per vendre exemplars, sinó que pretén

***Nat* és una publicació en català que arriba a tot el domini lingüístic però que no apel·la a la militància per vendre exemplars, sinó que pretén captivar l'interès dels lectors per la qualitat i originalitat dels seus continguts.**

captivar l'interès dels lectors, siga quina siga la seua llengua habitual, per la qualitat i originalitat dels seus continguts. Aquests trets han de fer possible el seu manteniment i la seua competitivitat al mercat, sense complexos per l'idioma emprat. Ben al contrari, el vehicle de comunicació és un valor afegit a la revista. Des del primer número hem rebut nombroses felicitacions per fer ús de la nostra llengua amb normalitat, i encara que ens lloen, treballem perquè en un futur no massa



**Maria Josep  
Picó**

llunyà la indústria cultural catalana siga tan estable que no siguem una excepció. L'idioma, com demostren *Sàpiens*, *Nat* i d'altres revistes en català, tampoc és un factor limitant per captar els ingressos econòmics de la publicitat, l'entrada dels quals està vinculada a la difusió del producte. Així que no calen lamentacions, sinó bons productes, interessants per als lectors, i aquesta és una de les nostres aspiracions.

*Nat* també enceta una altra via important, l'obertura del buit editorial dedicat al medi ambient, al nostre entorn, aquell que ens preocupa i volem conèixer més i millor, però sense deixar de banda el batec de la Terra. No és necessari viatjar milers de quilòmetres per descobrir paratges naturals d'impressió; a prop de casa tenim veritables paradisos per descobrir. I a través d'aquest passeig, d'apropar-nos al nostre medi amb optimisme, no només gaudirem de la troballa, sinó que serem menys vulnerables a la manipulació dels missatges mediàtics –de vegades intencionada, però d'altres

***Nat* també enceta una altra via important, l'obertura del buit editorial dedicat al medi ambient, al nostre entorn, aquell que ens preocupa i volem conèixer més i millor, però sense deixar de banda el batec de la Terra.**

sorgida des del més simple desconeixement– creats no només des de l'esfera publicitària, també des de la institucional. A més a més, defensarem amb arguments més sòlids el nostre patrimoni natural, el nostre paisatge i la nostra cultura.

La recerca constant de consignes breus i efectives, dels anuncis o la política, ha simplificat el missatge ambiental fins deixar-lo sense contingut. Si al reciclatge, però qui sap el recorregut que fan els nostres productes abans de rebre un tractament adequat? Si al Protocol de Kyoto, però qui opta pel transport públic per evitar emissions? Mentrestant, posem benzina *verda* al dipòsit del nostre vehicle que avança molt més ràpid que els pobres glaciars en regressió. I ens sentim més feliços quan comprem verdures *ecològiques*. Davant l'evident crisi ecològica que protagonitza la nostre sistema productiu i el rebuig social, per esgotament, de les denúncies apocalíptiques sobre la natura, *Nat* reprèn un discurs positiu –“Tot està per fer i tot és possible”, escrivia Martí i Pol– a fi de convidar a conèixer el nostre entorn, seduir els lectors amb articles sorprenents, elaborats amb totes les garanties científiques, perquè així ajudem a construir el camí cap a la conservació o, almenys, cap una menor agressió contra el medi i una major dosi de consciència ambiental.

**Maria Josep  
Picó**

*és directora de Nat*