

# Una eina imprescindible

Si fa un parell d'anys s'hagués afirmat que en aquests moments, a la primavera del 2005, l'Agència Catalana de Notícies estaria immersa en l'actual fase de projecció probablement s'hauria despertat un cert escepticisme en el món de la comunicació, i molt especialment entre els professionals del sector. La història dels mitjans a Catalunya, i en català, té una llarga tradició que recupera tota la seva força quan un cop acabada la dictadura, la transició política permet l'arribada de noves iniciatives empresarials o institucionals que possibiliten que la nostra llengua recuperi el paper que mai no hauria d'haver perdut.

De tots els projectes que durant gairebé trenta anys s'han posat en marxa al país sorgeix una evidència contundent: la vitalitat dels mitjans de proximitat. Amb una trajectòria desigual, però amb una voluntat de ser i de servir, hem vist aparèixer capçaleres de diaris i revistes, d'emissores municipals i comercials, de canals de televisió locals i, finalment, amb l'arribada de la tecnologia digital, de les pàgines web que han fet d'internet una eina competitiva per a tots aquells mitjans que no volen quedar fora del mercat. Tota aquesta efervescència té encara més mèrit si convenim que s'ha desenvolupat en competència amb projectes periodístics potents que publiquen o emeten en llengua castellana.

La trajectòria de l'ACN, en aquest sentit, forma part d'aquesta història que s'ha escrit sota aquest guió i que a aquestes altures no pot sorprendre ningú. Al cap i a la fi, si haguéssim fet cas a personatges com en José María Calviño, TV3 o Catalunya Ràdio, que és el mateix, no s'haurien convertit mai en el referent nacional que avui dia representen per a la nostra societat amb la indiscutible contribució que han fet a la normalització del català, al costat de la resta de mitjans que també han escollit aquesta via.

Sense perdre l'essència, amb un model d'organització descentralitzat i amb la utilització del teletreball com una de les condicions característiques de la seva activitat, l'Agència Catalana de Notícies enceta ara una etapa nova, de futur, però a partir de tot el que hem après des que en Carles Puigdemont la va engegar. La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió hi ha invertit, des del 2002, una forta dosi d'il·lusió i l'encàrrec recent que ha fet la Generalitat de Catalunya de convertir l'ACN en una de les infraestructures bàsiques per a la consolidació d'un espai comunicatiu català plenament normalitzat representa l'oportunitat de disposar, d'una vegada, d'una agència de notícies moderna i capaç d'atendre amb eficàcia les necessitats dels nostres mitjans de comunicació. En definitiva, retornar a la societat amb un servei útil bona part dels recursos que li assigna per fer la feina.



**Joan Besson**

El fet de reforçar la presència sobre el territori, la capacitat de servir informacions especialitzades a les quals molts mitjans del món local i comarcal no hi poden accedir per la manca de recursos, o la creació de corresponals a Madrid i Brussel·les, per servir notícies estretament lligades a Catalunya, són alguns dels eixos d'aquest projecte. Però el nou impuls no s'acaba aquí: donar una atenció especial a aquest espai lingüístic, social, cultural, polític i econòmic anomenat Euroregió és un dels reptes, com també ho és incrementar la línia de col·laboració que des de fa més de dos anys funciona amb diverses agències de notícies autonòmiques, amb qui hi ha un intercanvi de serveis i amb qui es vol potenciar els productes de forma conjunta. I d'aquí a unes setmanes, quan el portal [www.intracatalonia.com](http://www.intracatalonia.com) s'hagi renovat i disposi d'edicions en aranès, castellà, anglès i francès, qui visiti aquesta pàgina tindrà la certesa de veure una pinzellada de les coses més importants que passin a Catalunya.

L'ACN va ser en el seu moment la primera agència de l'Estat que va apostar per la tecnologia digital i aquest circumstància no s'ha perdut de vista. En una línia de constant innovació, i amb el desig d'adaptar l'oferta a la demanda del mercat, a Granollers, amb motiu de la sisena edició del Mercat de l'Audiovisual de Catalunya, s'ha presentat un sistema de transmissió d'imatges a través de la xarxa que se significa per l'agilitat de manipulació, la qualitat de les imatges i un preu de servei assequible, tot gràcies a les enormes possibilitats de la tecnologia actual.

**La introducció del servei de vídeo servirà per completar una gamma de productes que té un únic objectiu: intentar convertir l'ACN en una eina imprescindible per a tots els mitjans de comunicació de Catalunya.**

Amb l'arribada de la TDT es perfila un nou horitzó i, com a proveïdors de continguts, aquesta és una opció estratègica orientada als mitjans televisius que també hauria de servir per intensificar la col·laboració amb consorcis com Comunicàlia, la Xarxa de Televisions Locals i d'altres organismes implicats en un escenari complex i apassionant.

En qualsevol cas, la introducció del servei de vídeo servirà per completar una gamma de productes que té un únic objectiu: intentar convertir l'ACN en una eina imprescindible per a tots els mitjans de comunicació de Catalunya.

**Joan Besson**  
és director de l'Agència  
Catalana de Notícies