

**ANUARI DE L'OPINIÓ  
PUBLICADA 2003****Coordinador:**

Salvador Cardús  
Fundació Centre  
Documentació Política  
287 pàgines

**INFORME DE LA  
COMUNICACIÓ A  
CATALUNYA**

**Coordinadors:** Miquel  
de Moragas, Josep Àngel  
Guimerà i Maria  
Corominas

**Edita:** InCom (UAB)  
349 pàgines

**DARRERS DIARIS  
INÈDITS**

**Autor:** Manuel de  
Pedrolo

**Edita:** Edicions 62  
350 pàgines



Tot i que es tracta del segon any que es publica aquest *Anuari*, la Fundació Centre Documentació Política que l'impulsa considera que el volum d'enguany obre realment la sèrie, ja que suposa un avanç important respecte al predecessor. De fet, l'obra ha guanyat en extensió, en abast territorial (s'han pres com a àmbit els Països Catalans) i en nombre d'articles analitzats.

Així, s'ha passat a considerar 1.450 articles d'opinió, enfront dels 900 de l'edició anterior. A més, s'han computat també titulars de portada i peces relatives a sondejos d'opinió (baròmetres, enquestes i similars). El resultat és un volum que estudia a fons l'opinió pública generada als diaris a l'entorn dels temes principals que van marcar l'any. Completa l'*Anuari* un estudi sobre la premsa diària a Catalunya.

A l'acte de presentació del llibre, el director de l'*Anuari*, Salvador Cardús, va recordar que es tractava d'un treball de «sobrietat analítica, sense cap judici d'opinió». L'acte va comptar també amb la participació del President del Parlament Ernest Benach, i la completaven Enric Marin, secretari general de Comunicació; Miquel Sellarès i Jordi Williams, director i patró, respectivament, de la FCDP i el periodista Francesc-Marc Álvaro.

La situació de la premsa a Catalunya s'agreuja any rere any a causa de la competència dels gratuïts, els mitjans audiovisuals i la consolidació d'internet, segons l'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2003-2004*. Realitzat per l'Institut de la Comunicació (InCom) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), la tercera edició d'aquest estudi biennal ofereix una radiografia dels mitjans a Catalunya a partir dels treballs de 31 experts. Els professors Maria Corominas, Miquel de Moragas i Josep Àngel Guimerà coordinen novament la recerca.

Entre les seves conclusions, destaca la paradoxa en què viu la premsa: pugen els beneficis però baixa la difusió, cosa que fa témer l'estancament del model periodístic actual. A la recerca de noves fórmules, els autors adverteixen de la poca efectivitat que ha demostrat l'estratègia comercial basada en regals i promocions. De continuar amb aquesta tendència, alerten, a la llarga els diaris corren el perill d'acabar convertint-se en un simple canal de vendes. L'*Informe de la Comunicació a Catalunya 2003-2004* analitza també l'estat de la ràdio i la televisió, emmarcat en una concentració mediàtica sovint palesa en l'homogeneïtzació dels continguts.

Enguany farà 15 anys de la mort de Manuel de Pedrolo, la qual cosa dóna l'excusa perfecta, atesa la seva vessant d'articulista, per rescatar en aquesta secció un autor menys tingut injustament per molts sectors. El gran pretext ha estat la seva producció extremadament prolífica, que ha donat una pretesa cobertura argumental per negar-li un lloc d'honor: no podia ser un gran autor, si mentre les patums lliuraven un llibre ell n'entestava set. Allò que amb Pla es qualificava d'afany professionalitzador, amb Pedrolo es va rebaixar a una curiositat bibliòfila i poca cosa més.

Evidentment, no era a la seva literatura on calia buscar la *tara* del de Tàrrrega. Era en les idees. Perquè Pedrolo era un insubornable recalitrant, i especialment contra l'*establishment* nacionalista català, a qui trobava tebi, tou i vacil·lant. En els imprescindibles *Darrers diaris inèdits* queda ben palès. Pedrolo hi va abocar des d'esbossos de contes a reflexions sobre la seva malaltia terminal, passant per centenars d'apunts d'actualitat, molts d'ells relatius al funcionament dels mitjans en relació a les aspiracions nacionals de Catalunya. Una joia de llibre, incisiu i punyent, però alhora divertit i somniador, amb més dosi de ficció del que podria semblar.



## La llibreria de les ciències de la comunicació.

- Novetats nacionals i d'importació
- Seccions temàtiques (Premsa, Ràdio, TV, Cinema, Publicitat, etc.)
- Informació bibliogràfica
- Enviament per correu
- Atenem comandes per carta, telèfon i fax

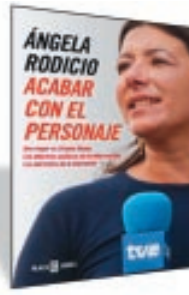
Valldonzella, 7 · 08001 BARCELONA  
Tel. 93 412 33 88 · Fax 93 317 69 25

web: [www.apuntsbcn.es/lmedios](http://www.apuntsbcn.es/lmedios) · e-mail: [lmedios@retemail.es](mailto:lmedios@retemail.es)



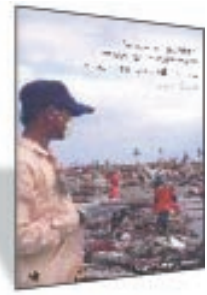
**EN PERILL D'EXTINCIÓ**  
**Autor:** Pau Vidal  
**Edita:** Empúries  
 176 pàgines

L'escriptor (i crucigramista, i traductor) Pau Vidal lliura aquest al·legat contra la pobresa lèxica que amara la llengua catalana per culpa de la desnaturalització a què viu sotmesa. Calcs del castellà i una simplificació del llenguatge promoguda pels mitjans amencen moltes paraules que, tan sols dues generacions enrere eren ben vives. El llibre, doncs, tot i que no té un interès periodístic immediat, sí obliga a una reflexió imprescindible per a tots aquells que publiquen a mitjans de comunicació, en tant que difusors massius de model de llengua. *En perill d'extinció* és una obra amena i entretinguda que eixamplarà el lèxic del lector o, si més no, l'esperonarà a recupear paraules que ja coneixia, però que mantenia rovellades en algun racó fosc de la memòria.



**ACABAR CON EL PERSONAJE**  
**Autor:** Ángela Rodicio  
**Edita:** Plaza&Janés  
 384 pàgines

Ángela Rodicio, corresponsal de TVE en conflictes bèl·lics des de 1989, desenvolupa al llarg d'aquestes pàgines la seva versió dels fets que van portar al seu acomiadament el desembre del 2003 de la cadena pública, que va al·legar irregularitats econòmiques en la corresponsalia de Jerusalem que ella cobria. Al llarg d'*Acabar con el personaje*, títol amb què Rodicio sintetitza «l'intent maliciós de malmetre o destruir la bona reputació d'una persona» del qual creu que va ser víctima, la reportera repassa les seves relacions amb personatges com Alfredo Urdaci, Arturo Pérez Reverte i Jose Luis Márquez. El llibre és també una crònica sobre les guerres dels últims anys al Pròxim Orient i Europa i va ser contestat durament per Arturo Pérez Reverte, ferm detractor seu.



**DESDE EL TSUNAMI**  
**Autora:** Neus Sala  
**Edita:** RBA  
 253 pàgines

La catalana Neus Sala, reportera de Telecinco, és la responsable d'aquest *Desde el tsunami*, un llibre que intenta copsar la catàstrofe que va viure el continent asiàtic ara fa sis mesos i que ella va presenciar en primera línia com a enviada especial de la cadena. Acompanyada pel càmera Diego Herrero, autor de les fotografies que il·lustren el text, Sala va passar 23 dies entre Sri Lanka i Indonèsia, cobrint els efectes del tsunami a les principals zones afectades. «Mai vaig imaginar que veuria l'infern», afirma la reportera que, segons afirma Àngels Barceló al pròleg del llibre, va pregar-li perquè la hi deixés anar. Un cop passat més de mig any des del desastre que va aclarar el món sencer, paga la pena de llegir l'experiència que en primera persona ens relata Neus Sala.



**ESTEM EN GUERRA**  
**Autora:** Teresa Pàmies  
**Edita:** Cossetània  
 216 pàgines

Amb més de 40 llibres a les esquenes, molts d'ells testimonials, Teresa Pàmies torna a relatar el transcurs de la Guerra Civil en primera persona a través d'un recull d'articles periodístics publicats entre 1936 i 1939, a banda d'altres textos d'indole més personal. Una acurada selecció i edició a càrrec de Xènia Guirao i David Jané, completada amb una entrevista amb l'autora, donen a l'obra una empremta pròpia i peculiar. «El que mai, ni jo ni ningú, podia preveure és que duraria trenta-dos mesos, que hi moriria tanta gent, que la vida organitzada i els projectes de molts joves es quedarien completament frustrats i que allò ho perdriem. Si ho haguéssim intuït o sabut no hauria durat trenta-dos mesos, hauríem claudicat al començament», reflexiona l'autora en un dels passatges.



**ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN Y NUEVOS RETOS SOCIALES**  
**Autor:** Hugo Aznar  
**Edita:** Paidós  
 320 pàgines

Hugo Aznar recull i comenta propostes per millorar el tractament mediàtic dels «grans reptes del present» (tràgèdies humanitàries, immigració i terrorisme, entre d'altres) formulades per diversos col·lectius i entitats implicades durant els últims anys. Adreçada a professionals, investigadors i estudiants, l'obra estableix tot un seguit de pautes ètiques a les quals els responsables del funcionament dels mitjans haurien de comprometre's per tal de millorar la divulgació dels esdeveniments i, en conseqüència, la seva solució pràctica. Hugo Aznar, titular d'Ètica Pública i Ètica del Periodisme de la Universidad Cardenal Herrera de València, va rebre al 1998 el primer dels Premis a la Investigació sobre Comunicació atorgats pel CAC per la seva obra *Comunicació responsable*.



**MARAGALLADES**  
**Autors:** Vicenç Planella i Mont Carvajal  
**Edita:** Ara Llibres  
 176 pàgines

Dos periodistes de l'àrea de la política, Mont Carvajal i Vicenç Planella, han publicat *Maragallades*, un llibre en forma de diccionari que aplega els estorbats del President. El projecte va començar fa dos anys, quan sis periodistes que cobrien la campanya electoral del 2003 van començar a recollir declaracions sorprenents i situacions insòlites protagonitzades pel candidat del PSC, conegudes popularment com «maragallades». La idea inicial dels autors era aturar l'antologia a les eleccions espanyoles del 2004 però, després de l'esfondrament del Carmel i la crisi del 3%, van optar per tancar el diccionari. A tall d'exemple, una definició de civisme: «És la necessitat de tenir els lavabos nets per integrar els immigrants. El civisme és una virtut que el país va perdre».