

Les associacions de periodistes s'organitzen amb Internet



Els col·lectius i associacions sectorials de Catalunya han trobat en Internet una bona plataforma de promoció de la seva tasca i una eina immillorable per oferir serveis de caire professional als seus membres. Els grups de periodistes també han fet una aposta decidida per mantenir una presència més o menys regular a la Xarxa, malgrat que en la majoria dels casos aquesta depèn de l'impuls i el voluntarisme desinteressats dels membres més actius.

▲ *El Sindicat de Periodistes Balears compta amb un dels llocs web més professionalitzat i amb major nombre de serveis.*

La Xarxa és un canal de comunicació idoni per aquelles associacions que no tenen els recursos econòmics suficients per endegar campanyes massives de promoció *offline*. Tret d'algunes excepcions, com el Col·legi de Periodistes, la majoria de col·lectius se sustenten en la participació més o menys voluntària dels seus impulsors i, en aquest context, Internet els ofereix la possibilitat de donar a conèixer la seva tasca i d'arribar a un públic potencial que cada cop està més habituat a navegar per la Xarxa i usar-la per millorar les seves habilitats professionals.

Una de les associacions pioneres a Internet és el Grup de Periodistes Digitals (GPD). Aquest col·lectiu,

nascut al febrer de 1996 de la mà de Luis Ángel Fernández Hermana, Lluís Reales, Antoni Esteve i Vicent Partal, tenia la voluntat de crear un espai de reflexió sobre les repercussions de la revolució digital en la professió periodística. El GPD va entrar amb força en el panorama associatiu català: durant els primers anys d'existència, va aconseguir aplegar un bon nombre de professionals interessats en la comunicació *online* gràcies a la promoció feta per mitjà de la seva web (www.gpd.org) i del correu electrònic.

Eren els temps de la descoberta i popularització d'Internet entre els professionals i el GPD acollia tant periodistes que treballaven en mitjans digitals (una

Per:
Elisabet Prats

minoria), com d'altres que publicaven articles *sobre* Internet en mitjans tradicionals. Cal recordar que, durant aquells anys, Internet estava deixant de ser una desconeguda i s'omplien planes i planes amb

Els grups de periodistes han fet una aposta decidida per mantenir una presència regular a la Xarxa, malgrat que en la majoria dels casos això depèn de l'impuls i el voluntarisme desinteressats dels membres més actius.

Les Dones Periodistes i l'APPEC, dos exemples de planes pensades per ser punt de trobada.

diferents articles que, senzillament, l'explicaven. Darrerament, però, la proporció de periodistes estrictament digitals ha crescut notablement.

Les seves accions van desenvolupar-se més enllà de la virtualitat i, a més de xerrades i d'altres activitats, va organitzar, el maig de 1998, el Primer Congrés de la Publicació Electrònica, amb més de 400

assistents de tot el món. Però després de gairebé cinc anys d'activitat intensa, el grup va perdre embranzida i va anar esmoreint la seva presència en el circuit comunicatiu. La manca de suport i el cansament dels membres impulsors, que havien de realitzar esforços extraordinaris per mantenir viva la flama del col·lectiu, van fer que el grup acabés morint d'inanició.

El punt culminant d'aquesta decadència va arribar el juliol de 2002, quan el GPD va perdre el seu domini a Internet (<http://www.gpd.org>) perquè ningú s'havia ocupat de renovar-lo. Els usuaris van quedar astorats en descobrir que havia passat a allotjar una plana web amb continguts pornogràfics.

El maig de 2003, després d'un any d'inactivitat, el GPD va renèixer amb forces renovades i, després d'inscriure's al Registre d'Entitats de la Generalitat, va iniciar la recuperació del seu espai web amb l'adquisició d'un nou domini, www.periodistesdigitals.org, i la reactivació de la llista de correu. Actualment, el grup ha intensificat les seves activitats amb la col·laboració de diferents organismes, com Neàpolis – el centre de noves tecnologies de l'Ajuntament de Vilanova –, el Campus Universitari de la Mediterrània, la Universitat Rovira i Virgili i el Col·legi de Periodistes. Bona mostra d'això en són la coorganització, l'any 2003, del NetMedia Conference i els NetMedia Awards, i del I Seminari Internacional de Periodisme Digital, que enguany es torna a celebrar a Vilanova i la Geltrú.

La web del grup té un objectiu molt clar: convertir-se en un punt de trobada dels professionals que treballen amb Internet i aplegar tots els serveis que ofereixen als seus socis. Així, el lloc permet formalitzar l'alta a l'associació i dona informació sobre l'agenda d'activitats en les quals hi participa el Grup de Periodistes Digitals.

A més, ofereix recursos útils per a l'exercici del periodisme digital, com cercadors, eines de traducció, diccionaris, directoris i l'oferta formativa al voltant de la comunicació *online*. També posa a l'abast dels internautes estudis i informes sobre periodisme digital, com l'Informe sobre la situació laboral i professional dels periodistes digitals a Catalunya, elaborat conjuntament entre el GPD i el Sindicat de Periodistes de Catalunya, i una extensa selecció d'enllaços de legislació sobre la matèria.

LA WEB DELS PERIODISTES COL·LEGIATS CATALANS

Amb 3.500 membres, el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) és l'associació sectorial que més ha avançat en la seva professionalització. Creat el 1985 a partir de l'estructura de les associacions de la premsa existents al territori català, el Col·legi va néixer amb l'objectiu primordial de tenir cura de la defensa dels interessos professionals dels periodistes catalans. La seva web (www.periodistes.org) és una de les més completes, ja que aglutina tots els recursos d'informació i gestió que l'associació dona als seus col·legiats, però també és una eina de pro-



moció de les activitats del Col·legi i un lloc de referència per als qui exerceixen el periodisme a Catalunya. A banda de la informació relativa a la pròpia organització, com la composició de la Junta de Govern, la història i antecedents, o els convenis que subscriu, des de la portada de la web també es pot accedir al codi deontològic de la professió, a les notícies d'actualitat del CPC i a l'agenda d'actes que se celebren a la seva seu.

El Col·legi també ha realitzat un esforç considerable per digitalitzar les publicacions que edita, com la revista *Capçalera* i el *Full del Col·legi*, disponibles recentment en una versió *online*. Pel que fa a l'atenció als seus associats, la web disposa d'una secretaria en línia des de la qual es dona resposta a totes les consultes relacionades amb els serveis del col·legi. Òbviament també permet donar-se d'alta virtualment i, des de l'abril d'enguany, ofereix una Intranet d'accés restringit als membres col·legiats que conté l'agenda d'actes previstos a la seu del Col·legi amb especificació d'espais, grups de treball, una guia de serveis que agrupa totes aquelles prestacions que l'entitat ofereix al conjunt de col·legiats, i la borsa de treball digital, que incorpora totes les ofertes de feina que es reben al Col·legi. L'associació és l'única que dona una adreça de correu electrònic, amb el domini @periodistes.org, als seus col·legiats.

Amb la mateixa vocació de servei als periodistes, les webs del Sindicat de Periodistes de Catalunya (www.sindicat.org) i el de les Illes Balears (www.speriodistes.org) també ofereixen informació de caire rellevant relacionada amb els drets dels treballadors del sector. Així doncs, en les seves planes web es poden trobar els convenis professionals, estatuts de redacció, sentències, legislació, calendaris laborals, i un servei d'assessorament jurídic, a més de notícies d'actualitat sobre les activitats que organitzen, comunicats, fòrums de discussió i informes sobre la situació laboral dels periodistes a Catalunya i les Illes.

En la mateixa línia treballa l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (www.adpc.cc), que a la seva plana web manté informacions destinades a promoure la millora de la situació professional de les dones que treballen en els mitjans de comunicació. Alguns col·lectius, com l'Associació de Periodistes d'Informació Econòmica de Catalunya, alimenten el seu lloc a Internet (www.apiec.net) amb continguts i recursos més lligats a l'exercici professional del periodisme, i ofereixen informacions adreçades específicament als periodistes econòmics, com l'índex borsari, una calculadora, un convertidor d'euros i enquestes sobre qüestions econòmiques.

D'altres, amb el combatiu Grup de Periodistes Ramon Barnils com a màxim exponent, utilitzen la seva web per difondre la seva idea del periodisme a tota la professió. La plana del grup (www.grupbarnils.org) actua com a eina de difusió complementària a les xerrades i campanyes que el col·lectiu organitza periòdicament, i en les quals vol reivindicar un periodisme autoexigent i crític, fet i pensat en català.

LA WEB DE LES REVISTES EN CATALÀ

L'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC) persegueix dos objectius fonamentals. D'una banda, contribuir a la normalització lingüística, i de l'altra defensar els interessos de les revistes associades per mitjà de l'assessorament per tal que facin front als problemes professionals comuns, la defensa dels seus interessos davant de les institucions, i l'oferiment de serveis, com ara la formació del personal, la gestió com a agència de publicitat conjunta i la presència de les diferents capçaleres a Internet.

L'APPEC pretén aconseguir que totes les empreses periodístiques integrades a l'associació es dotin d'estructures sòlides que garanteixin la projecció de cada capçalera, i vol participar activament en la consolidació d'un espai comunicatiu propi en català. En la consecució d'aquests objectius hi juga un paper important l'estratègia a Internet de l'associació. Des de la seva web general (www.appec.net), es pot accedir a informació sobre les activitats de l'APPEC, com la Nit de les Revistes i els Premis APPEC, o el SupermerCAT de Revistes, i sobre cadascuna de les 126 publicacions que la integren.

Recentment, l'APPEC ha coordinat la posada en marxa del projecte "Grup 10", una iniciativa de diferents publicacions associades amb l'objectiu de potenciar el sector de les revistes en català mitjançant les empreses editorials més significatives. El projecte disposa de web propi (www.grup10.com).

La darrera iniciativa a Internet de l'Associació ha estat el redisseny del portal lesrevistes.com, que l'Associació vol convertir en un magazín d'actualitat que presenta i resumeix els continguts més interessants de les diferents publicacions, alhora que disposa d'editorial i articles propis d'opinió. Això va acompanyat de nous dissenys personalitzats dels webs propis de les revistes associades, als quals s'hi pot accedir des del mateix portal d'aquest projecte (www.lesrevistes.com).



▲ **El lloc web dels periodistes econòmics incorpora diferents eines d'utilitat.**

Toni Rúbies (GPD), Milverton Wallace (Netmedia) i Francesc Vila, (regidor d'Educació de Vilanova i la Geltrú), en la presentació del **Seminari de Periodisme Digital Netmedia 2003.**

